

ConnectBI Prototyp

Wichtige Auswertung für Unternehmen auf einen Blick

Die ConnectBI Schnittstelle kombiniert Daten aus den verschiedenen Tools eines Unternehmens und erzeugt daraus wichtige Auswertungen, welche anschaulich visualisiert werden. Mit den Diagrammen in den verschiedenen Dashboards erhält Ihr Unternehmen betriebswirtschaftliche Kennzahlen auf einen Blick.

Projektteam



Lisa Ober



Denise Göldner



Tim Hildebrandt

Coach der TH Rosenheim

Prof Dr. Claudia Förster

Projektpartner



MBCOM IT-Systemhaus GmbH – Professionelle IT-Lösungen für kleine und mittlere Unternehmen

Projektziel

Erstellen eines übersichtlichen und grafisch ansprechenden Dashboards für den Unternehmer: Liquiditätsvorschau, Erfolgsübersicht, Mitarbeiterproduktivität, offene Tickets, Vertriebsauswertungen, Auftragslage uvm. unter Verwendung von geeigneten Diagrammformen. Im Einsatz für die Visualisierungen ist Microsoft Power BI. Erarbeiten und Durchführen einer Umfrage bei Systemhäusern im MBCOM Unternehmensnetzwerk, um den konkreten Bedarf zu ermitteln. Ferner sollen unternehmensintern die bestehenden Workflows und die vorhandene Datenbasis bei MBCOM analysiert werden. Die Ergebnisse aus beiden Bereichen sollen in einem Anforderungskatalog dokumentiert und bei der prototypischen Umsetzung angemessen berücksichtigt werden.

Dazu notwendig: Bestandsanalyse, Bedarfsanalyse, Erstellen der Prozesse und Workflows, Identifizierung relevanter Kennzahlen sowie prototypische Umsetzung mit einem BI-Tool.

Umsetzung

Im ersten Schritt wurde eine Umfrage zum allgemeinen Bedarf eines betrieblichen Dashboards erstellt und die wichtigsten Kennzahlen priorisiert. Die Bedarfsanalyse wurde mit Microsoft Forms umgesetzt.

Im nächsten Schritt wurde sie an verschiedene Systemhäuser im MBCOM Unternehmensnetzwerk, sowie in einem weiteren Netzwerk eines befreundeten Systemhauses der MBCOM verschickt. Der Rücklauf beträgt 30 Antworten von ca. 50 verschickten Einladungen. Die Auswertung wurde in Microsoft PowerBI vorgenommen. Damit können einige Zusammenhänge, wie z.B. Unternehmensgröße in Relation zu den eingesetzten Systemen (ERP, Ticketsystem, Zeiterfassung, etc.), nachvollzogen werden. Mit Hilfe der Ergebnisse der Umfrage und einer weiteren internen Umfrage bei der MBCOM, haben sich die wichtigsten Anforderungen an ein unternehmensinternes Dashboard herauskristallisiert. Mit den neuen Erkenntnissen und den Informationen zu den bei der MBCOM verfügbaren Datenquellen, wurde ein erster Teil eines Prototyps des Produktes ConnectBI umgesetzt. Für das weitere Vorgehen und für die Darstellung von Kennzahlen aus weiteren Systemen, wurde eine Handlungsempfehlung erstellt. Dies bietet die Basis für die Einbindung und Darstellung weiterer Kennzahlen und Unternehmensbereiche.

Ergebnis

Das Ergebnis lässt sich in drei Teilbereiche unterteilen. Es wurde eine Bedarfsanalyse, in Form einer Microsoft Forms Umfrage, durchgeführt und diese mittels Microsoft Power BI ausgewertet und als Dashboard visualisiert. Außerdem wurde ein erster Teil des Prototypens für ein unternehmensinternes Dashboard umgesetzt.

Um die MBCOM in ihrem weiteren Vorgehen zu unterstützen, wurde eine Konzeption mit Handlungsempfehlungen erstellt.