

TechDivision

Die TechDivision ist ein mittelständischer Webtechnologiedienstleister, gegründet von Tim Wagner, Stefan und Josef Willkommer. Mit ihrem neuentwickeltem Softwareprodukt Pacemaker lässt sich eine der größten Herausforderungen im E-Commerce lösen, nämlich den Umgang mit großen Datenmengen und konkurrierenden Prozessen. Die TechDivision mit ihrem Produkt Pacemaker unterstützt Unternehmen dabei Prozesse zu modellieren, sichert dadurch die Verfügbarkeit der Plattform auf höchstem Niveau und sorgt für stets valide und konsistente Daten für deren Besucher.

Projektziel

Das Ziel des Projektes bestand darin, eine umfassende Markteintrittsstrategie für Pacemaker zu erarbeiten mit der grundsätzlich ein globaler Rollout möglich ist. Durch die enge Partnerschaft zwischen der TechDivision und Adobe könnten sich dabei weitere Synergien und Möglichkeiten ergeben.



Projektteam - Pacemaker



Florian Fuchs
Teammanager



Amra Ramic
Qualitätsmanagerin



Markus Wiedemann
Produktmanager



Thimo Bauer
Projektmanager



Veronika Starkulla
Designmanagerin

Projektdurchführung

Zu Beginn des Projekts wurden einige Gespräche mit unseren Auftraggebern geführt, um deren Motivation und Anforderungen an das Projekt und Produkt Pacemaker zu verstehen. Angesichts der Tatsache, dass es sich bei der Software Pacemaker um neues Produkt

handelte, war die Grundlage für unsere Markteintrittsstrategie lediglich deren Marketingunterlagen und die Vision von Pacemaker.

In sehr spannenden Meetings erarbeiteten wir gemeinsam die Zielsetzung, die Vorgehensweise und das generelle Konzept einer Markteintrittsstrategie. Aufgrund von Covid-19 erfolgte alles natürlich remote per Online-Konferenzen.

Nach dem ein Grundverständnis bezüglich der Software Pacemaker vorhanden war und uns alle notwendigen Dokumente vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt wurden, waren alle Vorarbeiten erledigt und wir konnten mit unserem Projekt starten.

Angelehnt an der agilen Arbeitsweise wurden insgesamt:

- 13 Wochen
- 3 Projektphasen
- 22 internen Teambesprechungen
- 10 Jour Fixes mit unserem Coach Florian Wiesböck
- 7 Jour Fixes mit unserem Auftraggeber
- 2 Zwischen- und 2 Abschlusspräsentationen (Kunde + Digital Messe)

für das Projekt Pacemaker investiert, um für die TechDivision eine erfolgreiche Markteintrittsstrategie für Pacemaker zu entwickeln.

Fazit

Dieses Projekt gab uns als Team die Möglichkeit, in einem realen Kundenprojekt unser bisher im Studium gelerntes Wissen einzusetzen und gleichzeitig praxisnahe Erfahrung zu sammeln. Neben den Grundlagen von professionellen Beratungstechniken, SCRUM und neuen Kommunikationstechniken, konnten wir zudem viele wichtige Softskills wie Organisation, Teambuilding und Zeitmanagement weiter ausbauen.

Die Corona-Krise hat den Projektverlauf zwar nicht im positiven Sinne beeinflusst und erforderte oftmals einiges an Kreativität und Durchhaltevermögen, aber trotzdem haben wir es gemeinsam geschafft und können sehr stolz auf das Endergebnis sein.

„Zusammenkommen ist ein
Beginn,
zusammenbleiben ist ein
Fortschritt,
zusammenarbeiten ist ein
Erfolg.“

Henry Ford