



Team Bergerlebnis

Unser Kunde:

Bei dem Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden handelt es sich um einen Verband, dessen Aufgabe die Förderung des Tourismus im Berchtesgadener Land ist. Weitere Aufgaben sind noch die Erhebung von Kurbeiträgen und -abgaben.

Projekthalt:

Der Zweckverband führt eine physische Gästekarte für Übernachtungsgäste. Mit dieser Karte erhalten Touristen verschiedene Vergünstigungen (kostenlose Nutzung des ÖPNV, ermäßigter Einlass in Attraktionen, usw.)

Unsere Aufgabe war es im Zuge der Digitalisierung mit dem Zweckverband ein Konzept für eine digitale Gästekarte zu erarbeiten. Hierzu wurde auch nach einer Einbindung in einen „Channel-Manager“, sowie eine Marketplace-Lösung gesucht. Die erhofften Vorteile daraus sind die Servicesteigerung sowie Erhöhung der Akzeptanz.



Projektdurchführung:

Zu Beginn des Projektes war unsere erste wichtige Aufgabe die komplette Erfassung der Ist-Prozesse. Auf Basis dieser Erkenntnisse wurde mit dem Kunden der zukünftige Soll-Zustand erarbeitet.

Aus den gewonnenen Erkenntnissen wurde eine Best-Practice-Suche sowie darauffolgend eine Marktrecherche betrieben. Im weiteren Verlauf wurde eine Anforderungsanalyse als auch eine erste Anbieterauswahl erstellt.

Fazit:

Für den Zweckverband konnte ein weiterer Baustein für die Digitalisierung gelegt werden.

Dieses Projekt war für unser Team das erste Consultingprojekt, hierbei konnten wir praxisnahe Erfahrungen sammeln sowie unser bisher gelerntes Wissen einsetzen. Auch die Unterschiede zu einem Softwareprojekt wurden uns ersichtlich.

Projektziel

Entwicklung eines Konzeptes für eine digitale Gästekarte, dazu die Suche nach einer dafür geeigneten Marketplace-Lösung

Technologien

Draw.io
Miro
GitLab

Projektpartner

Zweckverband
Bergerlebnis
Berchtesgaden

Projektteam

Killian Obermayr,
Markus Grieblinger,
Dominik Kauth,
Bastian Falk,
Zakariae Bekour

Coach

Florian Wiesböck